

# Final Creative

# Deliverables

## ▶ Índice

<b>1. Reunião <i>Show &amp; Tell</i>: Studios</b>	<b>Pg 2</b>
<b>2. Reunião <i>Show &amp; Tell</i>: Prime Video</b>	<b>Pg 5</b>
<b>3. Teste filmado <i>Look &amp; Feel</i></b>	<b>Pg 7</b>

## Reunião *Show & Tell*: Studios

*Show & Tell* é a apresentação da proposta criativa do projeto para o Amazon Studios (AS) e para o Prime Video (PV). Essa reunião envolve diversas equipes, como: Criativo, Produção, Pós-Produção, Música, Elenco & Talento, Jurídico e Departamento de Pesquisa.

Devido à necessidade de abordar vários assuntos, o ideal é que a reunião seja dividida por departamentos e cronometrada.

A recomendação é de 1h de apresentação da produtora e 30 min para comentários e eventuais perguntas da equipe do AS e PV. Vale apontar que as perguntas podem acontecer durante ou ao final da apresentação. O tempo total é de 1h30min.

Caso necessitem de mais tempo do que o sugerido acima, favor alinhar previamente com o Criativo e Executivo de Produção do projeto em questão.

Incentivamos fortemente que o assistente de direção do projeto faça uma organização prévia do tempo de apresentação por departamento e cronometre todas as etapas, para se certificar de que ficaremos dentro do tempo agendado.

Essa apresentação precisa ser feita antes do início da filmagem, e idealmente todos os chefes de equipe já devem estar envolvidos no projeto.

Séries: 8-6 semanas antes da filmagem

Filmes: 4 semanas antes da filmagem

A apresentação inclui, mas não necessariamente se resume a:

### 1. Breve panorama do projeto

Focar principalmente na visão/abordagem criativa. Em poucas palavras, o que há de mais importante para ser dito da história? Qual a proposta geral do criador/diretor?

\* Tempo sugerido: 2,5 minutos

### 2. Elenco

Carômetro com até 20 personagens

Inclusão do status de negociação e qualquer ponto de atenção

\*Tempo sugerido: 7,5 minutos

### 3. Figurino e Caracterização

Procure mostrar os exemplos mais importantes e emblemáticos do figurino e maquiagem, que devem priorizar os protagonistas, o grande elenco e os personagens com caracterizações específicas.

\*Tempo sugerido: 7,5 minutos

### 4. Locação, Arte e Cenografia

Procure mostrar os exemplos mais importantes e emblemáticos tanto da cenografia quanto das locações.

\*Tempo sugerido: 7,5 minutos

### 5. Direção e Direção de Fotografia

A direção geral e de fotografia devem trazer o conceito visual da série/filme - câmera, janela, lentes, filtros - e discorrer sobre enquadramento, ritmo, tom, cor, contraste, movimentação de câmera e outros elementos visuais que considerarem importantes.

\*Tempo sugerido: 25 minutos

### 6. Montagem e Pós-Produção (Música, Edição de Som e Mixagem)

Idem para a montagem. A direção e o editor-sênior devem discorrer sobre referências e recursos planejados para a série/filme: ritmo, rampas, 'high speed' e efeitos, bem como o conceito sonoro e musical. OBS: Mesmo que parte da equipe de Pós ainda não esteja contratada, é importante que o máximo de profissionais sejam chamados para o S&T.

\*Tempo sugerido: 10 minutos

### Dicas e Observações:

- **Conceito + realização: para cada departamento**

De forma resumida, o responsável por cada departamento deve informar sobre a lógica por trás das escolhas, usando como base fotos e imagens que exemplifiquem o conceito e que também mostrem como aquelas ideias poderão ser executadas.

- **Fotos**

Mesmo que sejam apenas referências, as fotos são fundamentais. Evite texto a não ser que seja essencial para o entendimento.

○ **Temporadas Subsequentes**

Para séries com temporadas subsequentes, é importante focar nos elementos novos e distintos da nova temporada. Quais são os novos rostos? Qual será a abordagem para as locações e cenas que não existiam antes?

○ **Referência**

Caso queiram apresentar uma referência em vídeos/músicas, favor colocar os arquivos em links/nuvem para serem enviados pelo chat do Amazon Chime durante a reunião em vez de dar play enquanto a tela é compartilhada.

○ **Alteração da caracterização**

Se existir alguma alteração na sugestão criativa da caracterização do elenco principal que envolva corte de cabelo, tintura, descoloração ou qualquer mudança que seja mais permanente, favor obter aprovação prévia do Executivo Criativo do projeto.

○ **Amazon Chime**

Assim que a reunião for agendada, será gerado um link para o Amazon Chime (programa que utilizamos para as nossas videoconferências). Este link será compartilhado com todos e poderá ser acessado antes da reunião de *Show & Tell*, a qualquer momento e por qualquer um, caso a equipe queira fazer testes com a apresentação (testar o compartilhamento de tela, o envio de arquivos pelo chat etc) e familiarizar-se com a interface do Amazon Chime.

○ **Listagem de participantes**

AMAZON	PRODCO
Head of BR Originals	Showrunner
Executivo(a) de Criação	Produtor(a)
Executivo(a) de BA	Diretor(a)
Executivo(a) de Produção	Fotógrafo(a)
Executivo(a) de Pós-Produção	Diretor(a) de Arte
Jurídico	Figurista
Elenco	Caracterização
Talento	Montador(a)* opcional
Música	

► **Importante | Autorização uso imagem e voz**

Essa reunião poderá ser gravada para uso exclusivo e interno do AS.

Ao participar, você autoriza o uso do seu nome, voz e imagem no contexto de tal gravação.

Assim que a reunião começar a ser gravada, alguém do time do AS falará em voz alta:

"A partir de agora essa reunião está sendo gravada para uso exclusivo e interno do Amazon Studios."

## **Reunião *Show & Tell*: Prime Video**

Essa é uma apresentação mais reduzida e específica para a equipe de Marketing, RP e Mídias Sociais do Prime Video, que acontece posteriormente à apresentação do *Show & Tell* dos Studios e, já com a devida aprovação criativa do AS.

Nesse *Show & Tell*, o foco é apresentar os pontos principais do projeto para a equipe de Prime Video. Essa apresentação deve ser feita de forma mais resumida com um olhar voltado ao marketing e a como vender esse projeto.

Essa apresentação irá auxiliar a equipe de Marketing e RP no briefing para a criação da campanha.

A sugestão é de 40 minutos de apresentação da produtora e 20 minutos para comentários e eventuais perguntas do time de PV. Vale apontar que as perguntas podem acontecer durante ou ao final da apresentação.

O tempo total deve ser de 1 hora.

Essa apresentação precisa ser feita antes do início da filmagem, quando todos os chefes de equipe já estiverem envolvidos no projeto.

Séries: 6-4 semanas antes da filmagem

Filmes: 3 semanas antes da filmagem

A apresentação inclui:

**1. Breve apresentação da história**

Uma breve sinopse do projeto que está sendo apresentado.

\*Tempo sugerido: 2,5 minutos

**2. Panorama dos temas centrais abordados**

Tópicos dos principais temas abordados. Exemplos: racismo, política, sátira etc

\*Tempo sugerido: 2,5 minutos

**3. Elenco**

Carômetro com até 10 personagens do elenco principal e secundário + protagonistas e sua presença digital nas redes sociais

\*Tempo sugerido: 8 minutos

**4. Conceito geral de Direção e Direção de Fotografia**

Abordar o conceito visual da série/filme e outros elementos considerados importantes e incluir referências visuais.

\*Tempo sugerido: 8 minutos

**5. Locações, Arte, Figurino e Caracterização**

Visão geral desses conceitos e paleta de cor.

\*Tempo sugerido: 8 minutos

**6. Plano de filmagem provisório**

Destaque as datas possíveis na agenda de filmagens para o dia de marketing e as visitas de imprensa ao set.

\*Tempo sugerido: 6 minutos

**7. Oportunidades e desafios**

Apresentar quais são os pontos fortes e fracos.

\*Tempo sugerido: 5 minutos

○ **Listagem de participantes**

AMAZON	PRODCO
Head of BR Originals	Showrunner * projeto de série
Executivo(a) de Criação	Diretor(a) * projetos de filme
Marketing	Produtor(a)
RP	
Executivo(a) de Produção	
CAM *se aplicável	
Departamento de Pesquisa	

## Teste Filmado Look & Feel

A ideia central do *Look & Feel* é compartilhar com a equipe criativa do Amazon Studios - antes da filmagem - uma amostra do conceito final estético desenvolvido para o projeto a partir de tudo que foi discutido ao longo do processo de desenvolvimento e de pré-produção.

Este é o último momento para eventuais mudanças ou ajustes conceituais da série ou filme. Portanto, deve ser entregue à Amazon em tempo hábil, idealmente de 6 a 2 semanas antes da filmagem, mas aconselhamos que esse prazo seja alinhado com a Executiva de Criação e Executiva de Produção de cada projeto.

O AS prefere e recomenda que o material venha editado, em um arquivo, já refletindo as propostas de maquiagem, figurino, fotografia, montagem e referências sonoras e musicais e já com as equipes finais contratadas.

Este teste filmado *Look & Feel* pode ser feito sem áudio, mas caso o som tenha um papel importante na obra, recomenda-se gravação de som direto, edição de som e mixagem de som.

## 1. Fotografia

Deve ser feito com a câmera e as lentes escolhidas para o projeto, apresentado com a cor final e janela desejada, bem como mostrar as características marcantes e desejadas, como: câmera na mão, *steadicam*, *tilt shift*, *vignette* etc.

O ideal é que seja filmado em alguma locação importante da história ou em algum lugar que simboliza boa parte da proposta estética do projeto. O *Look & Feel* de projetos que retratem "mundos" ou tempos diferentes também deve apresentar uma pequena amostra de cada mundo, como *flashbacks*, sequências em preto & branco, sonhos etc.

► **Importante:** O *Look & Feel* não deve ser confundido com o teste de câmera e lentes.

## 2. Elenco

O *Look & Feel* deve ser feito com um ou mais atores do elenco principal. Não é necessário encenar trechos da série ou filme - o objetivo não é avaliar a atuação do elenco neste material de *Look & Feel*, e sim fazer uma análise da ambientação e da caracterização.

Quando não for possível realizar o *Look & Feel* com os atores principais e houver a necessidade de utilização de 'stand-in', por favor comunicar ao Executivo Criativo para aprovação prévia.

## 3. Maquiagem e Cabelo

Situações de maquiagem e cabelo devem ser feitas com os devidos figurinos para aprovação, assim como utilizar a luz planejada para cada caracterização.

Se o show tiver universos diferentes, o ideal é que sejam feitas as maquiagens respectivas de cada um deles.

Se existir alguma alteração na sugestão criativa da caracterização do elenco principal que envolva corte de cabelo, tintura, descoloração ou qualquer mudança que seja mais permanente, é imprescindível obter aprovação prévia do Executivo Criativo do projeto antes de aplicar as mudanças.



#### 4. Figurino

Além da aprovação artística, precisamos testar os potenciais problemas de figurinos, como listras, quadrados, *moiré*. Para isso, o ideal é que esse figurino seja utilizado no teste, e é importante ter a movimentação de câmera (*PAN, TILT, TRACKING, DOLLY*) para melhor visualização do resultado final.

#### 5. Pós-Produção / Características Técnicas

O arquivo final só deve ser entregue à Amazon após ser trabalhado e aprovado pelos chefes de departamento e diretores do projeto, nas seguintes especificações técnicas:

1. Quicktime, HD SDR ProRes 422 HQ, *frame rate* de acordo com a filmagem de todo o show, 1920x1080, áudio estéreo
2. Quicktime, HD H264, *frame rate* de acordo com a filmagem para todo o show, 1910x1080, 10.000 kbps, áudio estéreo

Mesmo que o arquivo entregue tenha uma resolução/compressão menor do que o master UHD final, é altamente recomendável testar o fluxo de trabalho proposto e aprovado desde o set até a pós-produção, incluindo, mas não se limitando: processo GMA/DIT de manipulação de arquivos, convenções de nomenclatura, relatórios de set até a pós-produção, uso de *syncbox*, uso de *slate* no set, aplicativos de *pipeline CDL/LUT*, conversão de diários e *proxies*, ingestão editorial, conformidade, correção de cores e fluxos de trabalho de masterização.